



Наименование документа	Краткое назначение и содержание документа	Срок	Цена, руб.
Разработка концепции франшизы	Чтобы сформировать адекватный франчайзинговый продукт для будущих франчайзи сформируем: <ul style="list-style-type: none">• Состав франчайзингового пакета• Обоснование для паушального взноса и роялти, размер взносов и их периодичность,• Условия покупки франшизы,• Условия функционирования франчайзинговой сети,• Политика продаж и продвижения франшизы• Политика сопровождения франчайзи	7 дней	От 20.000 р.
Финансовая модель франшизы	Финансово-экономическое обоснование рентабельности бизнеса: <ul style="list-style-type: none">• ценовая политика,• размер инвестиций,• срок окупаемости,• уровень рентабельности,• затраты-выручка,• динамика продаж.	14 дней	от 10.000 р.
Пакет презентационных материалов	<ul style="list-style-type: none">• Копирайт франчайзингового предложения• Дизайн франчайзингового предложения• Копирайт, дизайн и верстка страницы о франшизе в интернете	30 дней	от 10.000 р. от 10.000 р. от 40.000 р.
Пакет юридических документов	<ul style="list-style-type: none">• Лицензионный Договор или Договор коммерческой концессии,• Аудит юридических документов компании (договор поставки, договоры на оказание услуг, трудовые договоры)• Юридическое сопровождение первой сделки по покупке франшизы	От 14 дней	от 25.000 р.
Разработка Brand Book компании	<ol style="list-style-type: none">1. Логотип2. Начертания логотипа3. Правила использования логотипа4. Шрифт5. Фирменные цвета компании6. Сувенирная продукция7. Композиционное решение фирменного блока8. Миссия компании и ценности бренда9. Деловая документация <p>Окончательная стоимость и сроки на создание бренд-бука будет зависеть от объема работ.</p>	от 14 дней	от 30.000 р.
Бизнес бук	Руководство по оперативному управлению бизнесом. Содержание:	От 30 дней	От 85.000 рублей
Маркетинг	<ol style="list-style-type: none">1. Маркетинговое исследование рынка2. Портрет клиента. Целевая аудитория		



Регистрация предприятия, постановка работы	<ol style="list-style-type: none">1. Регистрация бизнеса. Юридические и налоговые аспекты2. Пакет документов для открытия3. Пошаговая инструкция по открытию предприятия
Услуги компании	<ol style="list-style-type: none">1. Перечень услуг компании, учитывая ее специфику2. Дополнительные услуги3. Ценовая политика4. Преимущества услуг компании перед конкурентами
Продукция компании	<ol style="list-style-type: none">1. Технология производства и дизайн2. Описание коллекции с точки зрения целевой аудитории3. Преимущества продукции компании перед конкурентами4. Первичная закупка товара
Эффективное управление ассортиментом продукции	<ol style="list-style-type: none">1. Первичная закупка товара2. Первичный запас ассортимента3. Ведение ассортимента продукции4. ABC и XYZ анализы5. Мониторинг рейтинга продукции6. Упаковка
Система мерчендайзинга	<ol style="list-style-type: none">1. Варианты используемых модулей2. Зоны розничной точки3. Оборудование для выкладки товара4. Способы выкладки товара5. Система освещения6. Снабжение рекламными материалами7. Ценники и бирки8. Дополнительное оснащение розничной точки
Маркетинг, сбыт и реклама	<ol style="list-style-type: none">1. Обзор конкурентов, методология2. Эффективные источники рекламирования товаров и услуг3. Медиа план на 1 год работы франчайзингового предприятия4. Точки контакта с потенциальными покупателями5. Использование социальных сетей
Персонал, партнеры, контрагенты	<ol style="list-style-type: none">1. Требования к персоналу, стандарты оформления вакансий2. Отбор и обучение персонала, форматы проведения собеседований3. Аттестация персонала4. Стандарты обслуживания покупателей/клиентов5. Стандарты внешнего вида для сотрудников, корпоративная культура6. Взаимодействие с партнерами7. Взаимодействие с контрагентами
Помещение	<ol style="list-style-type: none">1. Критерии выбора пространства для бизнеса компании2. Инженерно-технические требования к помещению3. Оснащение помещения4. Арендная ставка и заключение договора.